

Super poster, s.r.o.
Hartigova 1107/54
130 00 Praha 3 - Žižkov
IČO: 25063723
ID DS: ug38m3q

Vyřizuje/tel.:
Mgr. Kateřina Satoranská
236 002 149
Počet listů/příloh: -/0
Datum:
12.02.2026

Č. j.:
MHMP 111062/2026
Sp. zn.:
S-MHMP 976062/2025

Příkaz

Magistrát hlavního města Prahy, Odbor živnostenský a občanskosprávní (dále jen „správní orgán“), jako věcně a místně příslušný správní orgán dle ustanovení § 7 písm. i) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“), rozhodl v souladu s ustanovením § 90 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o odpovědnosti za přestupky“), ve spojení s ustanovením § 150 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „správní řád“), takto:

I. právnická osoba: Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, se sídlem: Hartigova 1107/54, 130 00, Praha 3 - Žižkov,

se uznává vinnou z přestupku,

dle ustanovení § 8a odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy, kterého se dopustila tím, že šířila reklamu prostřednictvím níže specifikovaných komunikačních médií - reklamních plachet na uvedených místech, a to minimálně v uvedeném období:

- 1) **13.11.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Křižíkova 332/1, Praha 8 - Karlín**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl uveden text: „Už 30 let se staráme o vaše pojištění, ČPP 30, Vienna Insurance Group“ s vyobrazením Pata a Mata, plachta byla opatřena dvěma reflektory v horní části a dvěma reflektory ve spodní části,
- 2) **09.09.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Ke Štvanici 379/6, Praha 8 - Karlín**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl uveden text: „HAMILTON – KHAKINAVY – FROGMAN – CAROLLINUM – KRÁLOVSTVÍ HODINEK“ s vyobrazením ciferníku hodinek, plachta byla opatřena čtyřmi reflektory ve spodní části,
- 3) **07.08.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **V Holešovičkách 94/41, Praha 8 - Libeň**, prostřednictvím dvou velkoformátových reklamních plachet umístěných na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamních plachtách bylo uvedeno: 1) „Aloha State of Mind, Breitling 1884, Carollinum Království hodinek“ s vyobrazením ženy na surfovém prkně v levé horní části plachty a

náramkových hodinek zn. Breitling 1884, edice Super Ocean, plachta byla opatřena dvěma reflektory ve spodní části, 2) „Vše pro léto najdete u nás, DR. Max“ s vyobrazením slunečních brýlí a kartou výhod Dr. Max, plachta byla opatřena pěti reflektory ve spodní části,

- 4) **05.09.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Doudlebská 1320/10, Praha 4 - Nusle**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byly uvedeny text „Ergonomické myši www.ergonomie.cz, connect IT“ s vyobrazením ruky s ergonomickou myší bílé a šedé barvy a ženy v bílém oblečení, držící na dlani bílou ergonomickou myš, plachta byla opatřena pěti reflektory v horní části,
- 5) **17.09.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Nádražní 50/96, Praha 5 – Smíchov**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl uveden text: „XTB, Svě peníze si tvrdě vyděláváte, Teď je nechte pracovat pro Vás, Zlatan Ibrahimović, finanční nástroje, které nabízím, jsou rizikové, Investujte zodpovědně“, s vyobrazením muže s mobilem v ruce, plachta byla opatřena třemi reflektory v horní části,
- 6) **25.7.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **ul. 5. května 13/1110, Praha 4 - Nusle**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl uveden text: „Baumax, Vše pro dům, byt i zahradu, 7 min. MICHLE, CHODOVSKÁ 1549/18“, plachta byla opatřena jedním reflektorem v horní části a jedním reflektorem ve spodní části,
- 7) **28.08.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **ul. 5. května 1040/38 x roh náměstí Hrdinů 1040/14**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě bylo uvedeno: „Vše pro léto najdete u nás, DR. Max“ s vyobrazením slunečních brýlí a kartou výhod Dr. Max“, **dne 12.11.2025** dle údajů na google maps prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty na hodinky zn. LONGINES PRIMALUNA, CAROLLINUM království hodinek s vyobrazením náramkových hodinek a ženy, **dne 13.11.2025** na stejné adrese prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě bylo uvedeno: „Breitling 1884, Pařížská 1, Prague“ s vyobrazením náramkových hodinek a muže“, plachta byla opatřena pěti reflektory ve spodní části,
- 8) **22.09.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Vinohradská 149, Praha 3 - Žižkov**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl uveden text: „AXE Smrdí to nudnou cestou? Refreshni se deodorantem“ s vyobrazením deodorantu Axe,
07.11.2025 na stejné adrese prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl uveden text: „NA HORÁCH, v kinech od 27. listopadu“ s vyobrazením herců,
- 9) **13.11.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Bubenské nábřeží 866/11**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl uveden text: „Užij si doručení zdarma s alzaplus, 25 Kč měsíčně při roční platbě, alza.cz, 850 m Showroom“ s vyobrazením ženy a fiktivní postavy Alzáka, plachta byla opatřena pěti reflektory z levé boční části,
- 10) **19.10.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Krátkého 211/2, Praha 9 - Vysočany**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl uveden text: „Datart, Objednáte, do půl hodky u nás máte, RYCHLART“ s vyobrazením interiéru prodejny, prodavačky a zákazníka na elektrokoloběžce, plachta byla v době ohledání nasvícena dvěma reflektory v horní části a dvěma reflektory ve spodní části,
- 11) **04.11.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Podbabská 1895/7, 160 00 Praha 6 - Dejvice**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo

provozovnu, na reklamní plachtě bylo uveden text: „DENT MEDICO, stomatologie, Neboj se zubaře, MUDr. Martin Voldřich, implantolog, rezervujte termín už nyní, www.dentmedico.cz“ s vyobrazením muže v hokejové výstroji,

18.11.2025 na stejném místě prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě bylo uveden text: „DENT MEDICO, stomatologie, Neboj se zubaře, MUDr. Martin Voldřich, implantolog, rezervujte termín už nyní, www.dentmedico.cz“ s vyobrazením muže v hokejové výstroji, plachta byla opatřena čtyřmi reflektory v horní části,

- 12) **31.10.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Veletržní 926/10, Praha 7 - Holešovice**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl uveden text: „XTB, Své peníze si tvrdě vyděláváte, Teď je nechte pracovat pro Vás, Zlatan Ibrahimović, finanční nástroje, které nabízíme, jsou riziková, Investujte zodpovědně“ s vyobrazením muže držícího mobilní telefon, plachta byla opatřena dvěma reflektory v horní části a dvěma reflektory v dolní části,
- 13) **09.12.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Bělehradská 246/7, Praha 4 - Nusle**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl uveden text: „DATART, Jednoduše objednáte, do půl hodky u nás máte, RYCHLART“ s vyobrazením interiéru prodejny, zákazníka na elektrokoloběžce a prodavačky,
30.12.2025 na stejném místě prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl uveden text: „DATART, Spotřebiče vyvezeme, zapojíme a ty staré odvezeme, DOPRAVART“ s vyobrazením dvou mužů nesoucí krabici, na které sedí zákazník, plachta byla opatřena pěti reflektory v dolní části,
- 14) **09.12.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Jana Želivského 1687/39, Praha 3 - Žižkov**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl uveden text: „UŽ 30 let se staráme o vaše pojištění, ČPP30, Vienna Insurance Group“ s vyobrazením Pata a Mata, kteří tahají za provaz, plachta byla opatřena jedním reflektorem v horní části a jedním reflektorem ve spodní části,
- 15) **15.01.2026** na adrese: objekt – budova, ulice **Nádražní 65/118, Praha 5 - Smíchov**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl uveden text: „Maybelline, New York, smyslný objem a natočení řas, na 24 hodin“ s vyobrazením detailu očí ženy, plachta byla opatřena pěti reflektory v horní části,
- 16) **27.01.2026** na adrese: objekt – budova, ulice **Milady Horákové 75/105, Praha 6 - Hradčany**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl uveden text: „TUDOR, BORN TO DARE, RANGER, BECHYNĚ“ s vyobrazením hodinek značky Tudor, červeným logem Tudor a logem Hodinářství Bechyně, plachta byla opatřena dvěma reflektory v horní části a dvěma reflektory v dolní části,
- 17) **31.01.2026** na adrese: objekt – budova, ulice **Husitská 1/106, Praha 3 - Žižkov**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl uveden text: „DATART, Spotřebiče vyneseme, zapojíme a ty staré odvezeme, DOPRAVART“ s vyobrazením tří osob při stěhování elektrospotřebiče, plachta byla v době ohledání nasvícena dvěma reflektory v horní části a dvěma reflektory ve spodní části.

Právnícká osoba Super poster, s.r.o. šířila reklamu prostřednictvím výše uvedených komunikačních médií (formou výše popsaných reklamních plachet), ačkoliv:

- Šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona se na:

- území památkové rezervace v hlavním městě Praze zakazuje,
- a) území památkové zóny "**Vinohrady, Žižkov, Vršovice**" v městských částech Praha 2, Praha 3 a Praha 10,
- b) území památkové zóny "**Nusle**" v městských částech Praha 2 a Praha 4,
- c) území památkové zóny "**Karlín**" v městské části Praha 8,
- d) území památkové zóny "**Dejvice, Bubeneč, horní Holešovice**" v městských částech Praha 6 a Praha 7,
- e) území památkové zóny "**Smíchov**" v městské části Praha 5,
- f) území památkové zóny "**Vilová kolonie Ořechovka**" v městské části Praha 6, zakazuje,
- šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona se **na zbylém území hlavního města Prahy zakazuje**. Zákaz šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) se nevztahuje na ta komunikační média, jež nejsou nasvícena, jsou umístěna na slepých štitových stěnách a slepých fasádách budov a nepřekračují jejich obrys,

čímž došlo k porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. d) zákona o regulaci reklamy v návaznosti na ustanovení § 1 odst. 2 a 3 nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, v platném znění (dále jen „Nařízení“).

II. Za spáchání uvedeného přestupku se obviněné **ukládá** podle ustanovení § 35 písm. b) a § 46 zákona o odpovědnosti za přestupky, ve spojení s ustanovením § 8a odst. 5 písm. b) zákona o regulaci reklamy **správní trest pokuty ve výši 520 000 Kč (slovy: pět set dvacet tisíc korun českých).**

III. Pokuta je splatná do 30 dnů ode dne nabytí právní moci tohoto příkazu na účet hlavního města Prahy u PPF banky a.s., číslo účtu 140011-5157998/6000, variabilní symbol **3600011539**, konstantní symbol **379** (placeno složenkou, složenka je připojena k tomuto rozhodnutí), **558** (placeno příkazem), specifický symbol **976062** nebo v hotovosti na přepážce u PPF banky a.s., na adrese: Mariánské nám. 2, Praha 1, přízemí, s uvedením příslušných symbolů.

Odůvodnění

Správní orgán jako orgán dozoru nad dodržováním „Nařízení“ uvádí k jednotlivým zjištěním, uvedeným ve výroku tohoto příkazu:

1)

V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán **dne 13.11.2025** na adrese **Křížíkova 332/1, Praha 8 - Karlín** (boční stěna domu, při pohledu z ulice Ke Štvanici), na veřejně přístupném místě mimo provozovnu velkoformátovou reklamní plachtu s textem: „Už 30 let se staráme o vaše pojištění, ČPP 30, Vienna Insurance Group“, s barevným vyobrazením Pata a Mata, postaviček animovaného seriálu. Plachta byla připevněna na fasádě objektu tzv. horolezeckou technikou, bez pevné rámové konstrukce a byla opatřena dvěma reflektory v horní části a dvěma reflektory ve spodní části. Obsah upoutávky na této plachtě je reklamou ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy.

Zjištěný stav byl fotograficky zadokumentován a byl sepsán záznam č. j.: MHMP 1130335/2025. V uvedené lokalitě platí zákaz šíření reklamy prostřednictvím reklamní plachty, a to podle ustanovení § 1 odst. 2 a § 3 písm. g) nařízení s účinností od 01.07.2024. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 26535/2026 ze dne 12.01.2026 („Výzva zadavateli reklamy“) právnickou osobu Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group, IČO 63998530 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group bylo Vyjádření k výzvě o sdělení šířitele ze dne 19.01.2026, ve kterém uvádí, že jejich společnost není šířitelem uvedené reklamy. Pronájem reklamní plochy a instalaci reklamní plachty s motivem „Už 30 let se staráme o

vaše pojištění, ČPP 30, Vienna Insurance Group“ na fasádě objektu Křížíkova 332/1, Praha 8 – Karlín, byla objednána u dodavatele – společnosti Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, 130 000 Praha 3. K Vyjádření byla přiložena Smlouva o pronájmu reklamní plochy pro rok 2026. Dne 26.01.2026 obdržel správní orgán od zadavatele reklamy Smlouvu o pronájmu reklamní plochy ze dne 28.11.2024 s anonymizovanými údaji pro rok 2025. Následně dne 28.01.2025 obdržel správní orgán tutéž smlouvu bez anonymizovaných údajů. Z doložených materiálů vyplývá, že šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., tedy obviněná.

2)

Správnímu orgánu byl dne 01.09.2025 doručen podnět k přešetření dodržování pravidel regulace reklamy podle výše citovaných právních předpisů, a to v souvislosti s velkoplošnou reklamní plachtou s vyobrazením muže a hodinek umístěnou na adrese **Ke Štvanici 379/6, Praha 8 – Karlín**. Správní orgán na základě podnětu provedl dne **09.09.2025** ohledání tohoto místa a zjistil, že se zde nachází velkoformátová reklamní plachta s textem: „HAMILTON – KHAKINAVY – FROGMAN – CAROLLINUM – KRÁLOVSTVÍ HODINEK“ s vyobrazením ciferníku hodinek. Zjištěný stav byl fotograficky zadokumentován. Plachta byla připevněna na fasádě objektu tzv. horolezeckou technikou, bez pevné rámové konstrukce a byla opatřena dvěma reflektory v horní části a dvěma reflektory ve spodní části. Obsah upoutávky na této plachtě je reklamou ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Na místo, kde byla plachta zjištěna, se vztahuje regulace reklamy podle § 1 odst. 2 a § 3 písm. g) nařízení, s účinností od 01.07.2024.

Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 932059/2025 ze dne 10.09.2025 právnickou osobu CAROLLINUM s.r.o., IČO 64583350 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti CAROLLINUM s.r.o. bylo vyjádření společnosti ze dne 11.09.2025, ve kterém uvádí, že „instalace potištěné plachty s textem: „HAMILTON – KHAKINAVY – FROGMAN – CAROLLINUM – KRÁLOVSTVÍ HODINEK“ na adrese budovy Ke Štvanici 379/6, Praha 8 – Karlín, byla objednána u společnosti Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, 130 000 Praha 3. K vyjádření byla přiložena fotografie uvedené plachty na výše uvedeném objektu a závazná objednávka pronájmu reklamních ploch ze dne 30.10.2024. Dne 01.10.2025 obdržel správní orgán od společnosti CAROLLINUM s.r.o. doplnění vyjádření k výzvě o sdělení šířiteli reklamy, ve které společnost dále doložila další dokumenty týkající se této reklamní plachty, a to Technické specifikace – výroba reklamních plachet a Všeobecné obchodní podmínky k objednávce pronájmu reklamní plochy. Z doložených materiálů vyplývá, že šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., tedy obviněná.

3)

Správnímu orgánu byl dne 05.08.2025 doručen podnět k přešetření dodržování pravidel regulace reklamy podle výše citovaných právních předpisů, a to v souvislosti s velkoplošnou reklamní plachtou umístěnou na adrese **V Holešovičkách 94/41, Praha 8 - Libeň**. Správní orgán na základě podnětu provedl dne **07.08.2025** ohledání tohoto místa a zjistil, že se zde nachází dvě velkoformátové reklamní plachty s textem: a) „Aloha State of Mind, Breitling 1884, Carollinum Království hodinek“ s vyobrazením ženy na surfovém prkně v levé horní části plachty a náramkových hodinek zn. Breitling 1884, edice Super Ocean, plachta byla opatřena dvěma reflektory ve spodní části a b) „Vše pro léto najdete u nás, DR. Max“ s vyobrazením slunečních brýlí a kartou výhod Dr. Max, plachta byla opatřena pěti reflektory ve spodní části. Zjištěný stav byl fotograficky zadokumentován. Ani v jednom z případů se nejedná o slepou štítovou stěnu nebo slepou fasádu domu. Plachta byla připevněna na fasádě objektu tzv. horolezeckou technikou, bez pevné rámové konstrukce. Obsah upoutávky na této plachtě je reklamou ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Na místo, kde byla plachta zjištěna, se vztahuje regulace reklamy podle § 1 odst. 3 a § 3 písm. g) nařízení, s účinností od 01.07.2024.

- a) Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 849740/2025 ze dne 11.08.2025 právnickou osobu ČESKÁ LÉKARNA HOLDING, a.s., IČO 58511298 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti ČESKÁ LÉKARNA HOLDING, a.s. bylo vyjádření společnosti ze dne 13.08.2025, ve kterém uvádí, že „umístění reklamní plachty na adrese V Holešovičkách 94/41, 182 00 Praha 8, bylo objednáno u společnosti Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, 130 000 Praha 3“. K vyjádření byla přiložena závazná

objednávka pronájmu reklamních ploch za období 08/2025, kterou pro jejich společnost zprostředkovala společnost Dentsu Czech Republic s.r.o. (mediální agentura). Vzhledem k tomu, že vyjádření zadavatele obsahovalo neúplné a dodatečně upravené údaje o výše uvedené reklamní plachtě vyzval správní orgán dne 19.08.2025 opětovně zadavatele reklamy ke splnění jeho zákonné povinnosti a zaslání veškerých dokumentů, týkající se této reklamy. Dne 25.08.2025 obdržel správní orgán závaznou objednávku pronájmu reklamních ploch za období 08/2025 bez anonymizovaných údajů.

- b) Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 849675/2025 ze dne 11.08.2025 právnickou osobu CAROLLINUM s.r.o., IČO 64583350 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti CAROLLINUM s.r.o. bylo vyjádření společnosti ze dne 21.08.2025, ve kterém uvádí, že „instalace potištěné plachty s motivem dle přiložené fotografie na adrese budovy V Holešovičkách 94/41, Praha 8 - Libeň, byla objednána u společnosti Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, 130 000 Praha 3“. K vyjádření byla přiložena fotografie uvedené plachty na výše uvedeném objektu a objednávka – Rezervace ploch na srpen 2025. Vzhledem k tomu, že vyjádření zadavatele obsahovalo neúplné a dodatečně upravené údaje o výše uvedené reklamní plachtě vyzval správní orgán dne 08.09.2025 opětovně zadavatele reklamy ke splnění jeho zákonné povinnosti a zaslání veškerých dokumentů, týkající se této reklamy. Dne 10.09.2025 obdržel správní orgán od zadavatele vyjádření k opětovné výzvě ke sdělení šířitele Carollinum s.r.o. Zadavatel opět sdělil, že „plachta na adrese V Holešovičkách 94/41, Praha 8 – Libeň byla objednána u společnosti Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, 130 000 Praha 3“ a přiložil závaznou objednávku pronájmu reklamních ploch na období od 01/2025 – 12/2025 a Rezervaci ploch na období srpen 2025. Dne 10.09.2025 obdržel správní orgán též Stanovisko společnosti Super poster s.r.o., ve kterém k předmětné plachtě uvádí, že společnost Super poster s.r.o. za účelem plnění jejich závazku zajistila instalaci předmětné reklamní plochy a v rámci uvedeného smluvního vztahu se společností CAROLLINUM je společnost Super poster, s.r.o. provozovatelem této reklamní plochy, a tudíž i šířitelem reklamy na této ploše umístěné ve smyslu ustanovení § 1 odst. 7 zákona o regulaci reklamy. V návaznosti na to ještě obdržel správní orgán dne 19.09.2025 od společnosti CAROLLINUM s.r.o. doplnění dokumentů a v příloze zaslal další dokumenty týkající se této reklamní plachty, a to Technické specifikace – výroba reklamních plachet a Všeobecné obchodní podmínky k objednávce pronájmu reklamní plochy. Ze všech doložených materiálů, a především ze stanoviska samotné společnosti Super poster, s.r.o. vyplývá, že šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., tedy obviněná.

4)

Správnímu orgánu byl dne 12.09.2025 doručen podnět k přešetření dodržování pravidel regulace reklamy podle výše citovaných právních předpisů, a to v souvislosti s velkoplošnou reklamní plachtou umístěnou na adrese **Doudlebská 1320/10, Praha 4 - Nusle**. Správní orgán na základě podnětu provedl dne **05.09.2025** ohledání tohoto místa a zjistil, že se zde nachází velkoformátová reklamní plachta s textem: „Ergonomické myši www.ergonomie.cz, connect IT“ s vyobrazením ruky s ergonomickou myší bílé a šedé barvy a ženy v bílém oblečení, držící na dlani bílou ergonomickou myš. Zjištěný stav byl fotograficky zadokumentován. V tomto případě se nejedná o slepou štítovou stěnu nebo slepou fasádu domu. Plachta byla připevněna na fasádě objektu tzv. horolezeckou technikou, bez pevné rámové konstrukce a byla opatřena pěti reflektory v horní části. Obsah upoutávky na této plachtě je reklamou ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Na místo, kde byla plachta zjištěna, se vztahuje regulace reklamy podle § 1 odst. 3 a § 3 písm. g) nařízení, s účinností od 01.07.2024.

Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 922730/2025 ze dne 08.09.2025 právnickou osobu IT TRADE, a.s., IČO 27390411 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti IT TRADE, a.s. bylo vyjádření společnosti ze dne 10.09.2025, ve kterém uvádí, že „umístění potištěné reklamní plachty ze dne 27.08.2025, na adrese Doudlebská 1320/10, 140 00 Praha 4 – Nusle, bylo objednáno u společnosti Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, 130 000 Praha 3“. K vyjádření byla přiložena fotografie uvedené plachty na výše uvedeném objektu a závazná objednávka pronájmu reklamních ploch za období 07/2025 – 08/2025. Současně s tím zadavatel přiložil i vyjádření Super

poster, s.r.o., ve kterém společnost potvrzuje, že reklamní plochu provozuje a že uvedenou reklamní plachtu též nainstalovala. Z doložených materiálů vyplývá, že šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., tedy obviněná.

5)

Správnímu orgánu byl dne 12.09.2025 doručen podnět k přešetření dodržování pravidel regulace reklamy podle výše citovaných právních předpisů, a to v souvislosti s velkoplošnou reklamní plachtou umístěnou na adrese **Nádražní 50/95, Praha 5 - Smíchov**. Správní orgán na základě podnětu provedl dne **17.09.2025** ohledání tohoto místa a zjistil, že se zde nachází velkoformátová reklamní plachta s textem: „XTB, Své peníze si tvrdě vyděláváte, Teď je nechte pracovat pro Vás, Zlatan Ibrahimović, finanční nástroje, které nabízím, jsou rizikové, Investujte zodpovědně“, s vyobrazením muže s mobilem v ruce. Zjištěný stav byl fotograficky zadokumentován. Plachta byla připevněna na fasádě objektu tzv. horolezeckou technikou, bez pevné rámové konstrukce a byla opatřena třemi reflektory v horní části. Vpravo nahoře nad plachtou byla tabulka s nápisem „Superposter“. Obsah upoutávky na této plachtě je reklamou ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Na místo, kde byla plachta zjištěna, se vztahuje regulace reklamy podle § 1 odst. 2 a § 3 písm. g) nařízení, s účinností od 01.07.2024.

Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 946300/2025 právnickou osobu XTB S.A., IČO 015803782 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti XTB S.A. bylo zaslání vyjádření společnosti Super poster, s.r.o. ze dne 19.09.2025, ve kterém potvrzuje, že „reklamní plochu provozuje společnost Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, 130 000 Praha 3 a ta také nainstalovala uvedenou reklamní plachtu“. K vyjádření byla přiložena fotografie uvedené plachty na výše uvedeném objektu. Vzhledem k tomu, že vyjádření zadavatele obsahovalo neúplné údaje o výše uvedené reklamní plachtě vyzval správní orgán dne 22.09.2025 opětovně zadavatele reklamy ke splnění jeho zákonné povinnosti a zaslání veškerých dokumentů, týkající se této reklamy. Dne 23.09.2025 obdržel správní orgán od zadavatele reakci na opětovnou výzvu. Zadavatel sdělil, že „reklamní plochu provozuje společnost Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, 130 000 Praha 3 a ta také uvedenou reklamní plachtu instalovala“. Ke své reakci přiložil závaznou objednávku. Dne 25.09.2025 obdržel správní orgán ještě Doplnění reakce na Opětovnou výzvu zadavateli reklamy XTB S.A., ve které mj. uvádí: „společnost XTB vystupuje jako zadavatel reklamy, zprostředkovatelem je společnost OMD Czech, s.r.o., se sídlem Lomnického 1705/9, 140 00 Praha 4, IČO 64948439, zapsané v OR u MS v Praze pod sp. zn C 386081 (dále jen „Agentura“). Agentura dále zprostředkovává materiální provedení zakázky. Z přílohou poskytnuté dokumentace vyplývá, že faktickým šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., IČ 25063723, Hartigova 54/1107, 130 000 Praha 3. V příloze zaslal závaznou objednávku na uvedenou reklamní plachtu za období od 01.09.2025 – 28.09.2025. Z doložených materiálů vyplývá, že šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., tedy obviněná.

6)

V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán **dne 25.07.2025**, na adrese **ul. 5. května 13/1110, Praha 4 - Nusle**, na budově na veřejně přístupném místě mimo provozovnu velkoplošnou reklamní plachtu s textem: „Baumax, Vše pro dům, byt i zahradu, 7 min. MICHLE, CHODOVSKÁ 1549/18“. Plachta byla připevněna na fasádě objektu tzv. horolezeckou technikou, bez pevné rámové konstrukce a byla opatřena jedním reflektorem v horní části a jedním reflektorem ve spodní části. V tomto případě se nejedná o slepou štítovou stěnu nebo slepou fasádu domu. Obsah upoutávky na této plachtě je reklamou ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy.

Na místě bylo provedeno dne 25.07.2025 ohledání a zjištěný stav byl fotograficky zadokumentován. V uvedené lokalitě platí zákaz šíření reklamy prostřednictvím reklamní plachty, a to podle ustanovení § 1 odst. 3 a § 3 písm. g) nařízení s účinností od 01.07.2024. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 907317/2026 ze dne 02.09.2025 („Výzva ke sdělení údajů o šířiteli reklamy“) právnickou osobu BM ČESKO s.r.o., IČO 04335813 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti BM ČESKO s.r.o. byla odpověď společnosti ze dne 11.09.2025, ve které uvádí, že „uvedená reklamní plocha není majetkem BM, BM si uvedenou reklamu pronajímá od společnosti Time Vox s.r.o., Na Bučance 1065/7, 140 00 Praha 4 – Nusle, IČO: 27204111. TimeVox společnost BM ČESKO s.r.o. informoval,

že za samotnou instalaci a upevnění reklamy je společnost Super poster, s.r.o., IČ 25063723, Hartigova 54/1107, 130 000 Praha 3“. Dne 10.09.2025 obdržel správní orgán též Vyjádření společnosti Super poster, s.r.o., ve které potvrdil, že provozuje uvedenou reklamní plochu a že také nainstaloval uvedenou reklamní plachtu. Ke svému vyjádření připojil fakturu č. 344/07/25 za období 07/2025. Z doložených materiálů vyplývá, že šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., tedy obviněná.

7)

Správnímu orgánu byl dne 12.09.2025 doručen podnět k přešetření dodržování pravidel regulace reklamy podle výše citovaných právních předpisů, a to v souvislosti s velkoplošnou reklamní plachtou s vyobrazením slunečních brýlí a kartou výhod Dr. Max a textem: „Vše pro léto najdete u nás, DR. Max“, umístěnou na adrese **ul 5. května 1040/38 x roh Nám. Hrdinů 1040/14, Praha 4 - Nusle**. Správní orgán na základě podnětu zjistil, že dle údajů na google maps ze dne 12.11.2025 byla na výše uvedeném místě v měsíci září 2025 umístěna na fasádě objektu velkoplošná reklamní plachta s upoutávkou na hodiny zn. LONGINES PRIMALUNA, CAROLLINUM Království hodinek. **Dne 13.11.2025** byla na tomto místě provedena obhlídka místa, kdy byla zjištěna plachta s jiným obsahem, konkrétně s upoutávkou na hodiny zn. BREITLING, švýcarská hodinářská manufaktura 1884 s vyobrazením muže a náramkových hodinek, plachta byla opatřena pěti reflektory ve spodní části. Zjištěný stav byl fotograficky zadokumentován. V tomto případě se nejedná o slepou štítovou stěnu nebo slepou fasádu domu. Plachta byla připevněna na fasádě objektu tzv. horolezeckou technikou, bez pevné rámové konstrukce. Obsah upoutávky na této plachtě je reklamou ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Na místo, kde byla plachta zjištěna, se vztahuje regulace reklamy podle § 1 odst. 3 a § 3 písm. g) nařízení, s účinností od 01.07.2024.

a) Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 1239365/2025 ze dne 20.11.2025 právnickou osobu ČESKÁ LÉKARNA HOLDING, a.s., IČO 58511298 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti ČESKÁ LÉKARNA HOLDING, a.s. bylo vyjádření společnosti ze dne 25.11.2025, ve kterém uvádí, že „umístění reklamní plachty na adrese Praha 4 – Nusle, ul. 5. května 1040/38 a roh náměstí Hrdinů 1040/14, bylo objednáno u společnosti Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, 130 000 Praha 3“. K vyjádření byla přiložena objednávka č. 06417/25, kterou pro ně zprostředkovala společnost Dentsu Czech Republic s.r.o. (mediální agentura).

b) Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 1239381/2025 ze dne 20.11.2025 právnickou osobu Hodinářství Bechyně s.r.o., IČO 24741515 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti Hodinářství Bechyně s.r.o. byla odpověď, že reklama na plachtě uvedené se netýká společnosti Hodinářství Bechyně s.r.o., nýbrž firmy Carrollinum s.r.o. Správní orgán tedy vyzval právnickou osobu CAROLLINUM s.r.o. ke sdělení šířitele reklamy a zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti CAROLLINUM s.r.o. bylo vyjádření k Výzvě o sdělení šířitele reklamy ze dne 03.12.2025, ve kterém uvádí, že: „instalace potištěné plachty s motivem dle přiložené fotografie na adrese budovy Praha 4, - Nusle, ul. 5. května 1040/38 a roh náměstí Hrdinů 1040/14 byla objednána u společnosti Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, 130 000 Praha 3“. K vyjádření byly přiloženy fotografie uvedených plachet na výše uvedeném objektu, závazná objednávka pronájmu reklamních ploch na období 04-06/2025 a 09-12/2025, Technické specifikace – výroba reklamních plachet a Všeobecné obchodní podmínky k objednávce pronájmu reklamní plochy. Dále pak byly doloženy faktury za pronájem plochy (fa č. 183/04/25, fa č. 241/05/25, fa č. 285/06/25, fa č. 453/09/25, fa č. 518/10/25, fa č. 594/11/25). Ze všech doložených materiálů, a především ze stanoviska samotné společnosti Super poster, s.r.o. vyplývá, že šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., tedy obviněná.

8)

Správnímu orgánu byl dne 22.09.2025 doručen podnět k přešetření dodržování pravidel regulace reklamy podle výše citovaných právních předpisů, a to v souvislosti s velkoplošnou reklamní plachtou s vyobrazením deodorantu Axe a textem “AXE Smrdí to nudnou cestou? Refreshni se deodorantem“, umístěnou na adrese **Vinohradská 149, Praha 3 - Žižkov**. **Dne 07.11.2025** byla na tomto místě provedeno ohledání místa, kdy

byla zjištěna plachta s jiným obsahem, konkrétně s upoutávkou na film Na horách a textem: „NA HORÁCH, v kinech od 27. listopadu“ s vyobrazením herců, ve spodní části byla umístěna tabulka s nápisem „Superposter“. Zjištěný stav byl fotograficky zadokumentován. Plachta byla připevněna na fasádě objektu tzv. horolezeckou technikou, bez pevné rámové konstrukce. Obsah upoutávky na této plachtě je reklamou ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Na místo, kde byla plachta zjištěna, se vztahuje regulace reklamy podle § 1 odst. 2 a § 3 písm. g) nařízení, s účinností od 01.07.2024.

- a) Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 1113080/2025 ze dne 10.11.2025 právnickou osobu UNILEVER ČR, spol s r.o., IČO 18627781 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznává obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti UNILEVER ČR, spol s r.o. bylo Vyjádření k výzvě o sdělení šířitele reklamy ze dne 18.11.2025, ve kterém uvádí, že „instalace potištěné plachty s textem „AXE Smrdí to nudnou cestou? Refreshni se deodorantem“ na objektu na adrese Vinohradská 149, Praha 3, byla objednána u společnosti Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, 130 000 Praha 3. Tato společnost uvedenou reklamní plochu provozuje a zajišťovala i instalaci plachty“. K Vyjádření byla přiložena fotografie uvedené reklamní plachty spolu s objednávkou č. 001650/25, kterou pro ně zprostředkovala společnost Mindshare, s.r.o., IČO: 62907999.
- b) Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 1113243/2025 ze dne 10.11.2025 právnickou osobu DonArt production, s.r.o., IČO 05479789 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznává obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti DonArt production, s.r.o. bylo Vyjádření k výzvě o sdělení šířitele reklamy ze dne 10.11.2025, ve kterém uvádí, že: „instalace potištěné plachty s textem „NA HORÁCH, v kinech od 27. listopadu“ na objektu na adrese Vinohradská 149, Praha 3, byla objednána u společnosti Super poster. Tato společnost tuto plochu provozuje a instalovala plachtu s uvedeným textem. K vyjádření byla přiložena závazná objednávka pronájmu reklamních ploch na období 11/2025, Technické specifikace a Všeobecné obchodní podmínky k objednávce pronájmu reklamní plochy. Ze všech doložených materiálů, a především ze stanoviska samotné společnosti Super poster, s.r.o. vyplývá, že šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., tedy obviněná.

9)

Správnímu orgánu byl dne 25.09.2025 doručen úřední záznam Městské policie hl. m. Prahy, Obvodní ředitelství Praha 7, č.j. MPPH 100143/2025/OŘ7, na základě které byla na adrese **Bubenské nábřeží 866/11, Praha 7 – Holešovice** zjištěna nasvícená velkoplošná reklamní plachta společnosti Alza. Správní orgán na základě uvedeného ÚZ provedl dne **13.11.2025** ohledání tohoto místa a zjistil, že se zde nachází velkoformátová reklamní plachta s textem: „Užij si doručení zdarma s alzaplus, 25 Kč měsíčně při roční platbě, alza.cz, 850 m Showroom“ s vyobrazením ženy a fiktivní postavy Alzáka. Zjištěný stav byl fotograficky zadokumentován. Plachta byla umístěna slepé štítové stěně domu s možností nasvícení pěti reflektory v levé boční části. Plachta byla připevněna na fasádě objektu tzv. horolezeckou technikou, bez pevné rámové konstrukce. Obsah upoutávky na této plachtě je reklamou ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Na místo, kde byla plachta zjištěna, se vztahuje regulace reklamy podle § 1 odst. 3 a § 3 písm. g) nařízení, s účinností od 01.07.2024.

Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 1133455/2025 ze dne 14.11.2025 právnickou osobu Alza.cz a.s., IČO 27082440 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznává obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti Alza.cz a.s. bylo Vyjádření společnosti Alza.cz a.s. k výzvě ke sdělení šířitele reklamy ze dne 26.11.2025, ve kterém uvádí, že „Společnost Alza.cz dokládá fakturu – daňový doklad č. 412/08/25 vystavenou společností Super poster, s.r.o., ze které jsou patrné požadované údaje“. Z doloženého materiálu vyplývá, že šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., tedy obviněná.

10)

V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán dne **19.10.2025**, na adrese **Krátkého 211/2, Praha 9 - Vysočany**, na budově na veřejně přístupném místě mimo provozovnu velkoplošnou reklamní plachtu s textem: „Datart, Objednáte, do půl hodky u nás máte, RYCHLART“ s vyobrazením interiéru prodejny,

prodavačky a zákazníka na elektrokoloběžce. Plachta byla připevněna na fasádě objektu tzv. horolezeckou technikou, bez pevné rámové konstrukce a byla v době ohledání nasvícena dvěma reflektory v horní části a dvěma reflektory ve spodní části. V tomto případě se jedná o slepou štítovou stěnu domu. Obsah upoutávky na této plachtě je reklamou ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zadokumentován. V uvedené lokalitě platí zákaz šíření reklamy prostřednictvím reklamní plachty, a to podle ustanovení § 1 odst. 3 a § 3 písm. g) nařízení s účinností od 01.07.2024. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 1053792/2025 ze dne 20.10.2025 („Výzva ke sdělení údajů o šířiteli reklamy“) právnickou osobu HP TRONIC Zlín, spol. s r.o., IČO 49973053 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti HP TRONIC Zlín, spol. s r.o. byla Odpověď na výzvu ke sdělení šířitele reklamy k reklamní ploše na ulici Krátkého 211/2 v Praze 9 ve Vysočanech, doručená správnímu orgánu dne 21.10.2025, ve které uvádí, že „danou plochu využívají k reklamním účelům na základě schválené celoroční závazné objednávky pronájmu této reklamní plochy a tuto závaznou objednávku pronájmu reklamní plochy ke své odpovědi přikládá. Vzhledem k tomu, že vyjádření zadavatele obsahovalo neúplné a dodatečně upravené údaje o výše uvedené reklamní plachtě vyzval správní orgán dne 23.10.2025 opětovně zadavatele reklamy ke splnění jeho zákonné povinnosti a zaslání veškerých dokumentů, týkající se této reklamy. Dne 05.11.2025 obdržel správní orgán Odpověď na výzvu ke sdělení šířitele reklamy k reklamní ploše na ulici Krátkého 211/2 v Praze 9 – Vysočanech a uvedl, že v příloze zasílá veškeré dostupné dokumenty včetně měsíčních faktur (fa č. 528/10/25, fa č. 467/09/25, fa č. 408/08/25, fa č. 348/07/25, fa č. 295/06/25, fa č. 246/05/25, fa č. 189/04/25, fa č. 121/03/25, fa č. 076/02/25, fa č. 020/01/25 a znovu opakuje, že vzájemné vztahy mezi jejich společnostmi a poskytovatelem reklamní plochy se řídí na základě celoroční závazné objednávky pronájmu reklamní plochy (obj. č. 4500556705). Z doložených materiálů vyplývá, že šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., tedy obviněná.

11)

Správnímu orgánu byl dne 29.10.2025 doručen podnět k přešetření dodržování pravidel regulace reklamy podle výše citovaných právních předpisů, a to v souvislosti s velkoplošnou reklamní plachtou umístěnou na adrese **Podbabská 7/895, Praha 6 – Dejvice**. Správní orgán na základě podnětu provedl dne **04.11.2025** ohledání tohoto místa a zjistil, že se zde nachází velkoformátová reklamní plachta s textem: „DENT MEDICO, stomatologie, Neboj se zubaře, MUDr. Martin Voldřich, implantolog, rezervujte termín už nyní, www.dentmedico.cz“ s vyobrazením muže v hokejové výstroji. Zjištěný stav byl fotograficky zadokumentován. V tomto případě se nejedná o slepou štítovou stěnu nebo slepou fasádu domu. Plachta byla připevněna na fasádě objektu tzv. horolezeckou technikou, bez pevné rámové konstrukce a byla opatřena čtyřmi reflektory v horní části. Obsah upoutávky na této plachtě je reklamou ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Na místo, kde byla plachta zjištěna, se vztahuje regulace reklamy podle § 1 odst. 3 a § 3 písm. g) nařízení, s účinností od 01.07.2024.

Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 1103466/2025 ze dne 06.11.2025 právnickou osobu CARE MEDICO s.r.o., IČO 26761505 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti CARE MEDICO s.r.o. bylo Vyjádření k výzvě o sdělení šířitele reklamy ze dne 21.11.2025, ve kterém uvádí, že instalace uvedené reklamní plachty na adrese Podbabská 1895/7, 160 00 Praha 6 – Dejvice, byla objednána u společnosti Super poster. Tato společnost tuto plochu provozuje a instalovala plachtu s uvedeným textem. K vyjádření byla přiložena závazná objednávka pronájmu reklamních ploch za období 10/2025 – 11/2025. Dne 18.11.2025 byl správnímu orgánu doručen další podnět k přešetření dodržování pravidel regulace reklamy podle výše citovaných právních předpisů, a to v souvislosti s velkoplošnou reklamní plachtou s totožným textem a vyobrazením na stejném objektu. Správní orgán vycházel již z vyjádření zadavatele reklamy ze dne 21.11.2025. Z doložených materiálů vyplývá, že šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., tedy obviněná.

12)

V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán dne **31.10.2025**, na adrese **Veletržní 926/10, 170 00 Praha 7 - Holešovice**, na budově na veřejně přístupném místě mimo provozovnu velkoplošnou reklamní plachtu s textem: „XTB, Své peníze si tvrdě vyděláváte, Teď je nechte pracovat pro Vás, Zlatan Ibrahimović, finanční nástroje, které nabízíme, jsou riziková, Investujte zodpovědně“ s vyobrazením muže držícího mobilní

telefon. Plachta byla připevněna na fasádě objektu tzv. horolezeckou technikou, bez pevné rámové konstrukce a byla opatřena dvěma reflektory v horní části a dvěma reflektory v dolní části. Obsah upoutávky na této plachtě je reklamou ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zadokumentován. V uvedené lokalitě platí zákaz šíření reklamy prostřednictvím reklamní plachty, a to podle ustanovení § 1 odst. 2 a § 3 písm. g) nařízení s účinností od 01.07.2024. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 1100709/2025 ze dne 05.11.2025 („Výzva ke sdělení šířitele reklamy“) právnickou osobu XTB S.A., IČO 015803782 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti XTB S.A. byla Reakce na výzvu ke sdělení šířitele reklamy ze dne 18.11.2025, ve které uvádí, že „společnost XTB vystupuje v dané věci jako zadavatel reklamy, zprostředkovatelem je společnost OMD Czech, s.r.o. se sídlem Lomnického 1705/9, 140 00 Praha 4, IČO: 64948439, zapsané v OR u MS v Praze pod sp. zn. C 386081 (dále jen „Agentura“). Agentura dále zprostředkovává materiální provedení zakázky. Z přílohou poskytnuté dokumentace vyplývá, že faktickým šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, se sídlem Hartigova 54/1107, 130 00 Praha 3“. V příloze bylo vyjádření Super poster, s.r.o., ve kterém společnost potvrdila, že reklamní plochu na budově Veletržní 926/10, 170 00 Praha 7, skutečně provozuje a že též nainstalovala uvedenou reklamní plachtu. Dále se zde nacházela faktura č. 425004314, mediaplán/závazná objednávka a fotografie uvedené reklamní plachty. Vzhledem k tomu, že vyjádření zadavatele obsahovalo neúplné a dodatečně upravené údaje o výše uvedené reklamní plachtě vyzval správní orgán dne 21.11.2025 opětovně zadavatele reklamy ke splnění jeho zákonné povinnosti a zaslání veškerých dokumentů, týkající se této reklamy. Dne 28.11.2025 obdržel správní orgán Reakci na dodatečnou výzvu ke sdělení šířitele reklamy, ve které znovu uvedl, že „společnost XTB vystupuje v dané věci jako zadavatel reklamy, zprostředkovatelem je společnost OMD Czech, s.r.o. se sídlem Lomnického 1705/9, 140 00 Praha 4, IČO: 64948439, zapsané v OR u MS v Praze pod sp. zn. C 386081 (dále jen „Agentura“). Agentura dále zprostředkovává materiální provedení zakázky. Z přílohou poskytnuté dokumentace vyplývá, že faktickým šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, se sídlem Hartigova 54/1107, 130 00 Praha 3“. V příloze byla znovu faktura č. 425004314 a mediaplán/závazná objednávka. Z doložených materiálů vyplývá, že šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., tedy obviněná.

13)

Správnímu orgánu byl dne 24.11.2025 doručen podnět k přešetření dodržování pravidel regulace reklamy podle výše citovaných právních předpisů, a to v souvislosti s velkoplošnou reklamní plachtou umístěnou na adrese **Bělehradská 246/7, Praha 4 - Nusle**. Správní orgán na základě podnětu provedl dne **09.12.2025** ohledání tohoto místa a zjistil, že se zde nachází velkoformátová reklamní plachta s textem: „DATART, Jednoduše objednáte, do půl hodky u nás máte, RYCHLART“ s vyobrazením interiéru prodejny, zákazníka na elektrokoloběžce a prodavačky. Zjištěný stav byl fotograficky zadokumentován. Plachta byla připevněna na fasádě objektu tzv. horolezeckou technikou, bez pevné rámové konstrukce a byla opatřena pěti reflektory ve spodní části. Obsah upoutávky na této plachtě je reklamou ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Na místo, kde byla plachta zjištěna, se vztahuje regulace reklamy podle § 1 odst. 2 a § 3 písm. g) nařízení, s účinností od 01.07.2024.

Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 1304824/2025 právnickou osobu HP TRONIC Zlín, spol. s r.o., IČO 49973053 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti HP TRONIC Zlín, spol. s r.o. bylo Odpověď na výzvu k doložení dokumentace k reklamní ploše na ulici Bělehradská v Praze Nuslích, doručená správnímu orgánu dne 16.12.2025, ve které zadavatel uvedl, že „danou plochu využívají k reklamním účelům na základě schválené celoroční závazné objednávky pronájmu reklamní plochy s dodavatelem, společností SUPERPOSTER“. Vzájemné obchodní vztahy mezi nimi se řídí na základě této závazné objednávky na období 01/2025 – 12/2025, která je přílohou odpovědi. Dne 30.12.2025 byl správnímu orgánu doručen další podnět k přešetření dodržování pravidel regulace reklamy podle výše citovaných právních předpisů, a to v souvislosti s velkoplošnou reklamní plachtou s textem „DATART, Spotřebiče vyvezeme, zapojíme a ty staré odvezeme, DOPRAVART“ s vyobrazením dvou mužů nesoucích krabici, na které sedí zákazník, a to na stejném objektu. Správní orgán vycházel již z vyjádření zadavatele reklamy ze dne 21.11.2025, která obsahovala závaznou objednávku pronájmu reklamní plochy

na období 01/2025 – 12/2025. Z doložených materiálů vyplývá, že šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., tedy obviněná.

14)

Správnímu orgánu byl dne 01.12.2025 doručen podnět k přešetření dodržování pravidel regulace reklamy podle výše citovaných právních předpisů, a to v souvislosti s velkoplošnou reklamní plachtou umístěnou na adrese **Jana Želivského 1687/39, Praha 3 - Žižkov**. Správní orgán na základě podnětu provedl dne **09.12.2025** ohledání tohoto místa a zjistil, že se zde nachází velkoformátová reklamní plachta s textem: „Už 30 let se staráme o vaše pojištění, ČPP30, Vienna Insurance Group“ s vyobrazením Pata a Mata, kteří tahají za provaz. Zjištěný stav byl fotograficky zadokumentován. Plachta byla připevněna na fasádě objektu tzv. horolezeckou technikou, bez pevné rámové konstrukce a byla opatřena jedním reflektorem v horní části a jedním reflektorem ve spodní části. Obsah upoutávky na této plachtě je reklamou ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Na místo, kde byla plachta zjištěna, se vztahuje regulace reklamy podle § 1 odst. 2 a § 3 písm. g) nařízení, s účinností od 01.07.2024.

Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 1304929/2025 právnickou osobu Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group, IČO 63998530 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group bylo Vyjádření k výzvě o šířiteli reklamy ze dne 15.12.2025, ve kterém uvádí, že jejich společnost není šířitelem uvedené reklamy. Pronájem reklamní plochy a instalaci reklamní plachty s motivem „Už 30 let se staráme o vaše pojištění, ČPP 30, Vienna Insurance Group“ na fasádě objektu Jana Želivského 1687/39, Praha 3 – Žižkov, byla objednána u dodavatele – společnosti Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, 130 000 Praha 3. K Vyjádření byla přiložena závazná objednávka pronájmu reklamní ploch na období od 07/2025 – 12/2026. Z doložených materiálů vyplývá, že šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., tedy obviněná.

15)

Správnímu orgánu byl dne 13.01.2026 doručen podnět k přešetření dodržování pravidel regulace reklamy podle výše citovaných právních předpisů, a to v souvislosti s velkoplošnou reklamní plachtou umístěnou na adrese **Nádražní 65/118, Praha 5 - Smíchov**. Správní orgán na základě podnětu provedl dne **15.01.2026** ohledání tohoto místa a zjistil, že se zde nachází velkoformátová reklamní plachta s textem: „Maybelline, New York, smyslný objem a natočení řas, na 24 hodin“ s vyobrazením detailu očí ženy. Zjištěný stav byl fotograficky zadokumentován. Plachta byla připevněna na fasádě objektu tzv. horolezeckou technikou, bez pevné rámové konstrukce a byla opatřena pěti reflektory v horní části. Obsah upoutávky na této plachtě je reklamou ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Na místo, kde byla plachta zjištěna, se vztahuje regulace reklamy podle § 1 odst. 2 a § 3 písm. g) nařízení, s účinností od 01.07.2024.

Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 42255/2026 ze dne 16.01.2026 právnickou osobu L'ORÉAL Česká republika s.r.o., IČO 60491850 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti L'ORÉAL Česká republika s.r.o. bylo Vyjádření k Výzvě zadavateli reklamy ze dne 27.01.2026, ve které uvádí, že umístění potištěné reklamní plachty s textem „Maybelline, New York, smyslný objem a natočení řas, až na 24 hodiny, nová lash sensational řasenka, spotřebitelský test s 94 účastníky“ umístěné na fasádě budovy na adrese Nádražní 65/118, Praha 5, bylo objednáno u dodavatele: Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, 130 000 Praha 3. Vzhledem k tomu, že vyjádření zadavatele obsahovalo neúplné údaje o výše uvedené reklamní plachtě vyzval správní orgán dne 29.01.2026 opětovně zadavatele reklamy ke splnění jeho zákonné povinnosti a zaslání veškerých dokumentů, týkající se této reklamy. Dne 03.02.2025 obdržel správní orgán Vyjádření k opětovné výzvě zadavateli reklamy, ve kterém zasílá požadované dokumenty týkající se výše uvedené reklamní plachty, a to Objednávku č. 000118/26 společnosti Wavemaker Czech s.r.o. a Fakturu č. 052/01/26 společnosti Super poster, s.r.o. Z doložených materiálů vyplývá, že šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., tedy obviněná.

16)

Správnímu orgánu byl dne 06.01.2026 doručen podnět k přešetření dodržování pravidel regulace reklamy podle výše citovaných právních předpisů, a to v souvislosti s velkoplošnou reklamní plachtou umístěnou na

adrese **Milady Horákové 75/105, Praha 6 - Hradčany**. Správní orgán na základě podnětu provedl dne **27.01.2026** ohledání tohoto místa a zjistil, že se zde nachází velkoformátová reklamní plachta s textem: „TUDOR, BORN TO DARE, RANGER, BECHYNĚ“ s vyobrazením hodinek značky Tudor, červeným logem Tudor a logem Hodinářství Bechyně. Zjištěný stav byl fotograficky zadokumentován. Plachta byla připevněna na fasádě objektu tzv. horolezeckou technikou, bez pevné rámové konstrukce a byla opatřena dvěma reflektory v horní části a dvěma reflektory v dolní části. Obsah upoutávky na této plachtě je reklamou ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Na místo, kde byla plachta zjištěna, se vztahuje regulace reklamy podle § 1 odst. 1 a § 3 písm. g) nařízení, s účinností od 01.07.2024.

Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 76921/2026 ze dne 28.01.2026 právnickou osobu Hodinářství Bechyně s.r.o., IČO 24741515 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti Hodinářství Bechyně s.r.o. bylo Vyjádření k Výzvě o sdělení šířiteli reklamy ze dne 02.02.2026, ve které uvádí, že instalace potištěné plachty s textem: „TUDOR, BORN TO DARE, RANGER, BECHYNĚ“ na adrese budovy Milady Horákové 75/105, Praha 6 – Hradčany byla objednána u společnosti Super poster, s.r.o. Tato společnost tuto plochu provozuje a také plachtu s uvedeným textem instalovala. K vyjádření byla přiložena faktura č. 022/01/26 a faktura č. 044/01/26. Dne 02.02.2026 obdržel správní orgán doplnění k Výzvě, které obsahovalo Závaznou objednávku pronájmu reklamních ploch za období od 01/2026 – 12/2026. Z doložených materiálů vyplývá, že šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., tedy obviněná.

17)

Správnímu orgánu byl dne 30.12.2025 doručen podnět k přešetření dodržování pravidel regulace reklamy podle výše citovaných právních předpisů, a to v souvislosti s velkoplošnou reklamní plachtou umístěnou na adrese **Husitská 1/105, Praha 3 - Žižkov**. Správní orgán na základě podnětu provedl dne **31.01.2026** ohledání tohoto místa a zjistil, že se zde nachází nasvícená velkoformátová reklamní plachta s textem: „DATART, Spotřebiče vyneseme, zapojíme a ty staré odvezeme, DOPRAVART“ s vyobrazením tří osob při stěhování elektrospotřebiče. Zjištěný stav byl fotograficky zadokumentován. Plachta byla připevněna na fasádě objektu tzv. horolezeckou technikou, bez pevné rámové konstrukce a byla a v době ohledání byla nasvícena dvěma reflektory v horní části a dvěma reflektory ve spodní části. V tomto případě se jedná o slepu štítovou stěnu domu. Obsah upoutávky na této plachtě je reklamou ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Na místo, kde byla plachta zjištěna, se vztahuje regulace reklamy podle § 1 odst. 3 a § 3 písm. g) nařízení, s účinností od 01.07.2024.

Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j. 100540/2026 právnickou osobu HP TRONIC Zlín, spol. s r.o., IČO 49973053 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení šířitele reklamy a k zaslání veškeré dokumentace vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě. Reakcí společnosti HP TRONIC Zlín, spol. s r.o. bylo Odpověď na výzvu ke sdělení šířitele reklamy k reklamní ploše na ulici Husitská 1/106 v Praze 3 - Žižkov, doručená správnímu orgánu dne 05.02.2026, ve které zadavatel uvedl, že jim reklamní plachta nepatří, ale pouze využívají služeb dodavatele, společnosti SUPER POSTER, s.r.o. (IČO: 25063723) se sídlem na adrese Hartigova 1107/54, v Praze 3 Žižkov na základě celoroční objednávky o nájmu této reklamní plochy. Vzájemné obchodní vztahy mezi nimi se řídí na základě této závazné objednávky na období 01/2026 – 12/2026, která je přílohou odpovědi. V příloze zadavatel zaslal též měsíční faktury za rok 2026 (fa č. 029/01/26, fa č. 083/02/26, obj. 4500562014). Z doložených materiálů vyplývá, že šířitelem reklamy je společnost Super poster, s.r.o., tedy obviněná.

III. Vyjádření správního orgánu

Podle ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy se *reklamou rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud není dále stanoveno jinak*. Obsah prezentovaný prostřednictvím komunikačních médií - reklamních plachet uvedených ve výčtu 1) – 17) měl zcela jistě za cíl podporovat podnikatelskou činnost subjektů, kteří si jejich šíření objednali u právnické osoby Super poster, s.r.o. buď přímo nebo prostřednictvím „Agentury“, která tak ve všech

popsaných případech vystupuje v postavení šířitele reklamy, o čemž správní orgán nemá na základě vyjádření předmětných zadavatelů reklamy a jimi doložených dokladů, žádné pochybnosti.

Dle ustanovení § 1 odst. 7 zákona o regulaci reklamy je *šířitelem reklamy právnická nebo fyzická osoba, která reklamu veřejně šíří.*

Správní orgán považuje skutkové zjištění za zcela dostatečné a průkazné, a proto přistoupil po splnění zákonných podmínek k rozhodnutí věci ve „zjednodušeném“ příkazním řízení.

Dle ustanovení § 8a odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy *se právnická nebo podnikající fyzická osoba jako šířitel dopustí přestupku mimo jiné tím, že šíří reklamu, která je podle § 2 odst. 1 písm. d) zákona o regulaci reklamy zakázána.*

Dle § 1 odst. 1 „Nařízení“ se šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. a) až h) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona **na území památkové rezervace v hlavním městě Praze** zakazuje.

Dle § 1 odst. 2 „Nařízení“ se šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona se na: **a) území památkové zóny "Vinohrady, Žižkov, Vršovice" v městských částech Praha 2, Praha 3 a Praha 10, b) území památkové zóny "Nusle" v městských částech Praha 2 a Praha 4, c) území památkové zóny "Karlín" v městské části Praha 8, d) území památkové zóny "Dejvice, Bubeneč, horní Holešovice" v městských částech Praha 6 a Praha 7, e) území památkové zóny "Smíchov" v městské části Praha 5, f) území památkové zóny "Vilová kolonie Ořechovka" v městské části Praha 6, zakazuje.**

Dle § 1 odst. 3 „Nařízení“ se šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona se **na zbylém území hlavního města Prahy** zakazuje. Zákaz šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) se nevztahuje na ta komunikační média, jež nejsou nasvícena, jsou umístěna na slepých štítových stěnách a slepých fasádách budov a nepřekračují jejich obrys. Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, jsou dle ustanovení § 3 písm. g), převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu, kromě těch, které jsou umístěny pouze na stavebním lešení stojícím na přiléhající pozemní komunikaci po dobu provádění stavebních prací na objektu, který kryjí, pokud tyto převěsy a plachty zároveň zobrazují tento objekt a plocha vlastní reklamy nečiní více než 20 % celkové plochy převěsu nebo plachty.

Správní orgán zastává názor, že v uvedeném případě se jednalo o šíření reklamy, která je definována jako *oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti.* Uvedenými komunikačními médii byla reklama šířena jak v památkové rezervaci, v památkových zónách hlavního města Prahy, tedy v území s velmi přísnou regulací, a v území přiléhající k území památkové rezervace v hlavním městě Praze – Vinohrady, Karlín, Žižkov, Smíchov, Nusle a Holešovice, tak i na zbylém území hlavního města Prahy. Šířitelem reklamy byla ustanovena právnická osoba Super poster, s.r.o., která reklamy veřejně šíří.

Z výše uvedeného vyplývá, že prokazatelně došlo ke spáchání přestupku, a proto správní orgán uložil právnické osobě Super poster, s.r.o. správní trest ve formě pokuty. Přestupek byl spáchán ve formě pokračování dle ustanovení § 7 odst. 1 zákona o odpovědnosti za přestupky, které stanoví, že *pokračováním v přestupku se rozumí takové jednání, jehož jednotlivé dílčí útoky vedené jednotným záměrem naplňují skutkovou podstatu stejného přestupku, jsou spojeny stejným nebo podobným způsobem provedení, blízkou souvislostí časovou a souvislostí v předmětu útoku.* Z výše uvedeného vyplývá, že všechny tyto znaky pokračování v přestupku byly naplněny, jelikož jednotlivé dílčí útoky byly vedeny jednotným záměrem, kterým bylo šířit reklamu, a to za účelem dosažení zisku. Jednotlivé dílčí útoky vedly k naplnění skutkové podstaty

stejného přestupku. Stejný způsob provedení je rovněž patrný, neboť ve všech případech byla reklama šířena stejným způsobem, a to prostřednictvím komunikačního média - reklamní plachty. Blízká časová souvislost je dána tím, že 21 dílčích útoků bylo provedeno v průběhu 7 měsíců. Správní orgán zastává názor, že jiný správní trest by obviněnou nevedl k nápravě a nezajistil by dodržování zákona o regulaci reklamy.

Přestupek je podle zákona o odpovědnosti za přestupky definován v § 5 jako „**společensky škodlivý protiprávní čin, který je v zákoně za přestupek výslovně označen a který vykazuje znaky stanovené zákonem, nejde-li o trestný čin**“. S ohledem na tuto citovanou zákonnou definici lze konstatovat, že přestupek je ve smyslu zákona o odpovědnosti za přestupky vymezen na základě takzvaného materiálně-formálního pojetí, přičemž ke vzniku odpovědnosti za tento přestupek musí být naplněny všechny jeho znaky současně, tedy včetně znaku materiálního, jímž je společenská škodlivost. Materiální stránka přestupku je naplněna již samotným naplněním stránky formální, neboť legislativní vymezení pojmových znaků jednotlivých přestupků předpokládá, že se jedná o jednání společensky škodlivá. V projednávaném případě prvoinstanční orgán neshledal natolik významné okolnosti, které by vylučovaly naplnění materiálního znaku přestupku (viz rozsudky Nejvyššího správního soudu č.j. 9 As 34/2012-28 ze dne 09.08.2012 a 7 As 63/2015 ze dne 09.04.2015). Správní orgán zastává názor, že uvedené jednání naplňuje znaky společenské škodlivosti (a tedy také materiální stránky přestupku). Při určení stupně společenské škodlivosti se vychází ze skutkové podstaty uvedené v zákoně o regulaci reklamy, dále je možno zkoumat význam chráněného zájmu, způsob provedení činu, jeho následky a okolnosti. Význam chráněného zájmu byl zákonodárcem v projednávaném případě stanoven prostřednictvím maximální výše pokuty (2 000 000 Kč) a jeví se tak jako závažný. Je třeba uvést, že čím vyšší bude společenská škodlivost určitého jednání, tím výjimečnější musí být okolnosti, které by mohly oslabit materiální stránku natolik, že by toto jednání nemohlo být vůbec kvalifikováno jako přestupek. Ze skutkových okolností je nepochybné, že posuzovaný skutek neodpovídá běžně se vyskytujícím jednáním stejné skutkové podstaty, nýbrž tyto významně překonává právě i s ohledem na účinek. Správní orgán běžně projednává přestupky spočívající v šíření reklamy prostřednictvím letáků nebo méně rozsáhlých plachet a jiných komunikačních médií, v tomto případě se však jednalo o 1 velkoformátovou reklamní plachtu umístěnou v památkové rezervaci v hlavním městě Praze, 10 velkoformátových plachet umístěných v „památkových zónách“ hlavního města Prahy a 10 velkoformátových plachet umístěných na zbylém území hlavního města Prahy. Jenom tato skutečnost jednoznačně dokládá, že se nejedná o mezní případ, kdy by bylo vůbec možné pochybovat o naplnění materiální stránky přestupku a bagatelním jednání. Společenskou škodlivost jednání správní orgán spatřuje v nerespektování platné právní úpravy – „Nařízení“, jehož následkem je zásah do zákonem chráněného zájmu, jímž je v daném případě zájem veřejnosti na regulaci určených komunikačních médií v dané oblasti. Správní orgán poukazuje na skutečnost, že právnická osoba Super poster, s.r.o. v oblasti reklamy vyvíjí podnikatelskou činnost od r. 1996 a měla by především ve vlastním zájmu sledovat vývoj právní úpravy této problematiky a plně ji respektovat a dodržovat. Jednáním došlo k ohrožení zájmu chráněného zákonem ve velkém rozsahu. Správní orgán má tedy v daném případě za to, že došlo jak k naplnění všech znaků přestupku, tak rovněž k naplnění materiálního znaku přestupku.

Dle ust. § 37 zákona o odpovědnosti za přestupky přihlíží správní orgán při **určení druhu a výměry správního trestu u právnické osoby zejména k povaze její činnosti**. Právnická osoba Super poster, s.r.o. dle výpisu z „Obchodního rejstříku“ (C 46409 vedená u Městského soudu v Praze) vznikla zápisem ke dni: 10.07.1996 a její základní kapitál činí 100 000,- Kč. Dle výpisu z „Registru živnostenského podnikání“ vlastní živnostenské oprávnění k ohlašovací volné živnosti v předmětu podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, v oborech činnosti: přípravné a dokončovací stavební práce, specializované stavební činnost, velkoobchod a maloobchod a reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení. Právnická osoba se zaměřuje na velkoformátovou venkovní reklamu, výrobu, tisk a instalaci reklamních plachet. Současně se zabývá pronájmem reklamních ploch, nabízí kvalitní reklamní plochy ve všech velkých městech ČR, v nabídce má plochy od 25 m² až po více než 500 m². Dále klientům realizuje reklamní kampaně na míru. Kromě reklamních ploch realizuje půjčovnu plošiny pro výškové a jiné práce, uvedené služby jsou prezentovány na webovém portálu www.super-poster.sluzby.cz.

Správní orgán přihlédl **k závažnosti přestupku**, která je vyjádřena maximální výší správního trestu pokuty 2 000 000 Kč, a jeví se tedy jako vysoká, a **způsobu jeho spáchání** – šíření reklamy v památkové rezervaci hlavního města Prahy, v památkových zónách hlavního města Prahy a na zbylém území hlavního města

Prahy, která zcela záměrně cílí na potencionální spotřebitele, a to jak řidiče projíždějících vozidel, tak osoby procházející v blízkém okolí těchto plachet, jež jsou viditelné, díky velkoformátovým rozměrům a výraznému vyobrazení reklamního media, i z poměrně značné vzdálenosti. Reklama je umístěna ve všech případech na velmi lukrativní místech na území hlavního města Prahy, kterými jsou významné křižovatky ulic, centrální a hlavní komunikace, a konkrétní budovy. Uvedené, sama právnická osoba prezentuje na webovém portálu www.superposter.cz: „*Chcete prostě jenom vyniknout, ne jen stát v té řadě. Chcete se odlišit a upoutat. Nejde Vám o to, abyste byli jako ostatní, ale abyste byli ti nejlepší. Odlišit se. Vymezit se. Být dominantní, největší, nepřehlédnutelný. Od toho jsme tu My. Už od roku 1996 připravujeme ty nejlepší lokality. Vždy tam, kde to žije. Kde je vaše reklama jedinečná a nepřehlédnutelná. Bez zástupu dalších ploch. Každé naše místo je ruční práce, poměřujeme úhly, vzdálenosti a přemýšlíme nad detaily. Nejde nám o počty, ale o kvalitu a individualitu.*“. Ve výše popsanych případech byla zvolena nepřehlédnutelná komunikační média (velkoformátové plachty umístěné v památkové rezervaci a dále pak jak v „památkových zónách“ hlavního města Prahy, tak i na zbylém území hlavního města Prahy), jejichž obsah nelze nevnímat, oslovují tak co možná největší skupinu potenciálních spotřebitelů.

Základní povinností každého podnikajícího subjektu je dodržování příslušných právních předpisů, přičemž tento subjekt si musí být vědom odpovědnosti za jejich dodržování a pro případ porušení povinnosti nést sankce s tím spojené. V daném případě je podnikatel povinen zajistit, aby šíření reklamy, konkrétně prostřednictvím komunikačních médií – reklamních plachet, probíhalo v souladu s právními předpisy. Právnická osoba Super poster, s.r.o. byla již v minulosti seznámena s uvedenou právní úpravou s „Nařízením“, neboť v průběhu let 2008 – 2017 jí byly Magistrátem hlavního města Prahy uloženy 4 pokuty za porušení zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v celkové výši 140 000,- Kč. Právnická osoba Super poster, s.r.o. sama aktivně podala žalobu proti rozhodnutí Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže ze dne 02.02.2024, č.j.: ÚOHS-05017/2024/872. Žalobce – Super poster, s.r.o.: „*Žalobce je statutárním orgánem Sdružení českých firem venkovní reklamy, z. s., a zároveň obchodní společností, která v reklamě podniká. Spolek, jemuž žalobce předsedá, zaslal žalovanému dne 26.02.2021 podnět k prošetření postupu hlavního města Prahy (osoba zúčastněná na řízení). Hlavní město Praha narušilo podle názoru spolku hospodářskou soutěž tím, že omezilo některé typy reklamy (zejména reklamu na plachtách) na veřejně přístupných místech na svém území. Stalo se tak dne 30.11.2020 přijetím nařízení č. 20/2020 Sb. hl. m. Prahy, které novelizovalo dosavadní nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy. Žalovaný sice zahájil dne 29.03.2022 správní řízení o možném porušení zákona o ochraně hospodářské soutěže, ale po dlouhou dobu v něm nijak nepokročil (žalobce proti jeho nečinnosti brojil žalobou vedenou u Krajského soudu v Brně pod sp. zn. 30 A 90/2023). Nakonec toto řízení zastavil rozhodnutím označeným v záhlaví, neboť zároveň přijal závazky navržené hlavním městem Prahou ve prospěch zachování účinné hospodářské soutěže, a to v podobě novelizace nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy. Žalobce s tímto výsledkem řízení nesouhlasí, proto se dne 14.03.2024 obrátil na Krajský soud v Brně se 2 30 Af 13/2024 žalobou proti citovanému rozhodnutí (dále též „rozhodnutí o přijetí závazků“ či „napadené rozhodnutí“).*“. K údajnému narušení hospodářské soutěže mělo totiž dojít vydáním nařízení hlavního města Prahy – tedy normativního aktu obce vydávaného v její přenesené působnosti. Usnesením č. j.: 30 Af 13/2024 – 76, které vydal Krajský soud v Brně dne 14.10.2024, rozhodl takto: Žaloba se odmítá. Vědomé a účelné nerespektování platných právních předpisů je v tomto případě prezentováno zcela veřejně vůči široké veřejnosti zahrnující, jak subjekty moci výkonné i zákonodárné, subjekty provozující podnikatelskou činnost, místní obyvatele a náhodné projíždějící osoby. Jiný podnikatelský subjekt, ale i veřejnost, může pozorováním protiprávního jednání ve svém okolí nabýt dojmu, že jde o správné jednání, resp. vyvolávat pochybnosti o nutnosti dodržovat platné právní předpisy v případech, kdy by protiprávní jednání nebylo příslušným správním orgánem přešetřeno a adekvátně o něm rozhodnuto. I v těchto souvislostech spatřuje správní orgán tento přestupek jako společensky významně škodlivý. Zároveň tímto jednáním dochází k narušování konkurenčního prostředí, ve kterém firmy soutěží o zákazníky a tržní podíl, a získávání konkurenční výhody oproti ostatním podnikatelským subjektům, kteří právní předpisy dodržují. Následkem přestupku je porušení zákonem chráněného zájmu na dodržování nařízení obce.

Správní orgán při stanovení správního trestu vycházel z informací dostupných z veřejných zdrojů. Výsledky finančního hospodaření, resp. aktuální finanční situace právnické osoby Super poster, s.r.o. nejsou správnímu orgánu známy, neboť „Listiny“ nejsou elektronicky uloženy. K tomu správní orgán dodává, že má

oprávnění nahlížet pouze do registrů a rejstříků, v nichž jsou na základě příslušných právních norem povinně zveřejněny údaje o subjektech a nelze-li takto získat přesné informace, je správní orgán oprávněn stanovit je v nezbytném rozsahu odhadem.

Správní trest, s ohledem na výši uložené pokuty a s ohledem na současné cenové a výdělkové poměry, i přes jeho stanovenou výši, nelze považovat za likvidační ve smyslu rozsudku Nejvyššího správního soudu 1 As 9/2008 – 133 ze dne 20.04.2010, podle kterého je *správní orgán povinen přihlédnout k osobním a majetkovým poměrům pachatele, pokud je podle osoby pachatele a výše pokuty, kterou lze uložit zřejmé, že by pokuta mohla mít likvidační charakter*. Sankční postih má plnit nejen úlohu preventivní, ale současně má přispět k zamezení opakování protiprávního jednání, z důvodu, že právnická osoba si je plně vědoma svého protiprávního jednání, a přesto ve své protiprávní činnosti opakovaně dlouhodobě pokračuje, rozhodl správní orgán o uložení takové pokuty, aby sankce za protiprávní jednání nesla také zásah do majetkové sféry účastníka, aby byl veden k důslednějšímu dodržování všech zákonných norem, kterými je při svém podnikání vázán. Z tohoto důvodu byla uložena pokuta to ve výši 520 000 Kč pod 1/3 částky maximální možné výše 2.000.000 Kč. I přes svou výši není dle správního orgánu pokuta způsobila zapříčinit ukončení podnikání ani platební neschopnost právnické osoby, s přihlédnutím k množství reklamních ploch, které na území památkové rezervace, „památkových zón“ a na zbylém území hlavního města Prahy spravuje a pronajímá k reklamním účelům, a s přihlédnutím k platbám, které právnická osoba fakturuje k úhradě jednotlivým klientům za poskytované služby ve sledovaném období, uložena pokuta je v souladu se zákonem a odpovídá charakteru přestupku. Správní orgán uložil obviněné správní trest ve formě pokuty, jelikož zastává názor, že jiný druh správního trestu by nesplnil požadovaný cíl – zamezení protiprávního jednání.

Bylo zjištěno, že obviněná není evidována v Insolvenčním rejstříku.

Z uvedených důvodů rozhodl správní orgán tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto příkazu.

Na základě ustanovení § 150 odst. 4 správního řádu nelze uložit povinnost nahradit náklady řízení, jelikož vydání příkazu je prvním úkonem v řízení.

P o u č e n í:

Proti příkazu lze podat odpor ve lhůtě 8 dnů ode dne oznámení (doručení) příkazu - za první den lhůty se považuje den následující po dni, kdy byl příkaz oznámen (doručen). Případně-li konec lhůty na sobotu, neděli nebo svátek, je posledním dnem lhůty nejbližší příští pracovní den.

Zpětvzetí odporu není přípustné.

Podáním odporu se příkaz ruší a řízení pokračuje; to neplatí, byl-li podán nepřípustný nebo opožděný odpor. Pokud po podání odporu bude vydáno rozhodnutí, kterým bude obviněný uznán vinný z přestupku, bude mu, kromě správního trestu dále podle ust. § 95 odst. 1, zák. o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, uložena též povinnost nahradit náklady řízení (*stanovené vyhláškou č. 520/2005 Sb., o rozsahu hotových výdajů a ušlého výdělku, které správní orgán hradí jiným osobám, a o paušální částce nákladů řízení, ve znění vyhl. č. 112/2017 Sb.*). *Paušální částka nákladů správního řízení, které účastník vyvolal porušením své právní povinnosti, činí 2 500 Kč.*

Odpor se podává u Odboru živnostenského a občanskosprávního Magistrátu hlavního města Prahy, Jungmannova 35/29, 110 00 Praha 1.

Příkaz, proti němuž nebyl podán odpor, se stává pravomocným a vykonatelným rozhodnutím.

Mgr. Pavel Štefaňák

ředitel odboru živnostenského a občanskosprávního
podepsáno elektronicky